

MEETING GROUP

Neuer Vertrieb für DEHA

Die Premium Sportsfashion Marke DEHA der italienischen Meeting Group will ihr Potenzial in der Schweiz noch besser ausschöpfen. Dazu wurde eine Vertriebsvereinbarung mit der UB Sportsfashion von Mili Beglinger eingegangen. Bereits jetzt gehört die Schweiz nach Russland, Frankreich und Deutschland zu den wichtigsten Exportmärkten von DEHA. Mili Beglinger will mit der modischen Sportstyle-Kollektion vor allem Kunden aus dem

progressiven Sporthandel und trendige Boutiquen ansprechen. Dazu arbeitet sie vom Showroom im TMC aus.

Um die Marke am POS optimal inszenieren zu können, setzt DEHA auf Markenshops, Shop in Shops und Corners. So werden nach der kürzlich erfolgten Eröffnung des ersten Flagship Shops in Mailand in den nächsten Monaten in Italien noch fünf weitere DEHA Shops im Franchising aufgehen.

CHRIS SPORTS SYSTEMS AG

Zusammenarbeit mit PowerBar beendet

Chris Sports Systems und die PowerBar Europe GmbH beenden ihre Vertriebszusammenarbeit. Ab Mitte Januar wird PowerBar den Verkauf in der Schweiz in die eigenen Hände nehmen.

MAMMUT

Fälschungen aufgedeckt

Durch einen Telefonhinweis ist Mammut auf den Verkauf von gefälschten extremen Jacken am Chilibimarkt in Einsiedeln aufmerksam gemacht worden. Zusammen mit der Polizei konnten dadurch über 300 Jacken beschlagnahmt werden. Gegen die Verkäufer wurde Strafanzeige wegen Verletzung von Markenrechten, Betrug, Warenfälschung und unlauterem Wettbewerb eingereicht. Mammut bittet Kunden und Konsumenten um Mithilfe, falls ihnen punkto Fälschungen etwas Verdächtiges auffällt.



Die Fälschung und das Original von Mammut.

The Source AG Joysticks aus Kanada

Die junge kanadische Skistock-Marke Joystick hat in der Zürcher The Source AG, die auf New School Skiing spezialisiert ist, eine Vertriebspartnerin für die Schweiz gefunden. Joystick baut auf den Winter 06/07 das Angebot deutlich aus mit verschiedenen Qualitäten und Preispunkten.

Mion Footwear Start auf dem alten Kontinent

Mion Footwear ist eine junge, eigenständige Division der Timberland-Gruppe, die jetzt auch in Europa durchstartet. Mion konzentriert sich auf Wassersport-Schuhe und profitiert dabei vom Outdoor Know-how des Mutterhauses. Für die Produktentwicklung des amerikanischen Labels zeichnet Martin Keen, ein früherer Profi-Segler, Produkt-Designer und Künstler verantwortlich. Als naturverbundene Marke legt Mion auch Umweltbewusstsein an den Tag. So bestätigt das Green-E Energiesiegel die Verwendung von Windenergie für die Produktion.

Talstation GmbH Neu mit Coal und Defcon

Die Talstation GmbH, Jona, hat ihr Vertriebsprogramm erweitert. Neu finden sich im Angebot die Handschuh-Marke Defcon und das Mützen Label Coal.

Zymmetrix GmbH Lancierung von Kari Traa

Die bekannte norwegische Freestyle-Skifahrerin Kari Traa wird in Turin ihre Karriere beenden. Noch vor dem Start in Turin wird sie an der Ispo ihre eigene Sportbekleidungskollektion für Frauen international lancieren. In der Schweiz übernimmt die Berner Zymmetrix GmbH den Vertrieb von Kari Traa. Die junge Marke richtet sich mit einem sportlichen, farbigen und trendigen Lifestyle Konzept an aktive und aufgestellte Frauen.

UB Trading Ueli Bühler Leedom unter Vertrag

Die UB Trading von Ueli Bühler, welche im Herbst ihren Sitz von Interlaken ins zürcherische Hirzel verlegt hat, erweitert ihr Vertriebsprogramm (Black Diamond, Patagonia) um die US-Helmmarke Leedom. In der Deutschschweiz ist neben Ueli Bühler Daniel Mader mit Leedom unterwegs, in der Westschweiz ist Philippe Moraz für die Helme zuständig.

Renato P. Rüede Beteiligung an T-Bow

Die Renato P. Rüede Sports Goods AG beteiligt sich mit 50% an der T-Bow AG. Bei T-Bow handelt es sich um ein neuartiges Fitnessgerät (Trainingsbogen), hinter dem die Schweizer Sportlehrer Sandra Bonacina und Viktor Denoth stehen, und das in Zusammenarbeit mit der ETH Zürich entwickelt worden ist. Der T-Bow hat es diesen Winter in den Final der Ispo BrandNew Awards geschafft.

Boards & More Santa Cruz nicht verlängert

Die Boards & More AG hat sich dazu entschlossen, die Lizenz für Snowboards und Bekleidung der Marke Santa Cruz nicht über das Jahr 2006 hinaus zu verlängern. Trotz Umsatzwachstum im Bereich von 20 bis 40% gab es zwischen Boards & More und der amerikanischen Lizenzgeberin NHS Inc. Differenzen über die strategische Führung der Marke. Die Präsentation der Santa Cruz Kollektion 06/07 erfolgt noch durch Boards & More. NHS plant die Weiterführung der Marke.

Für alles, was hängt und steht...

...haben wir an Lager: ca. 400 Ständer, 250'000 Bügel, 2'000'000 Kleinteile.

Kleiderbügel und Kleiderständer
061 311 31 31

www.dunkel-service.ch

DUNKEL SERVICE

